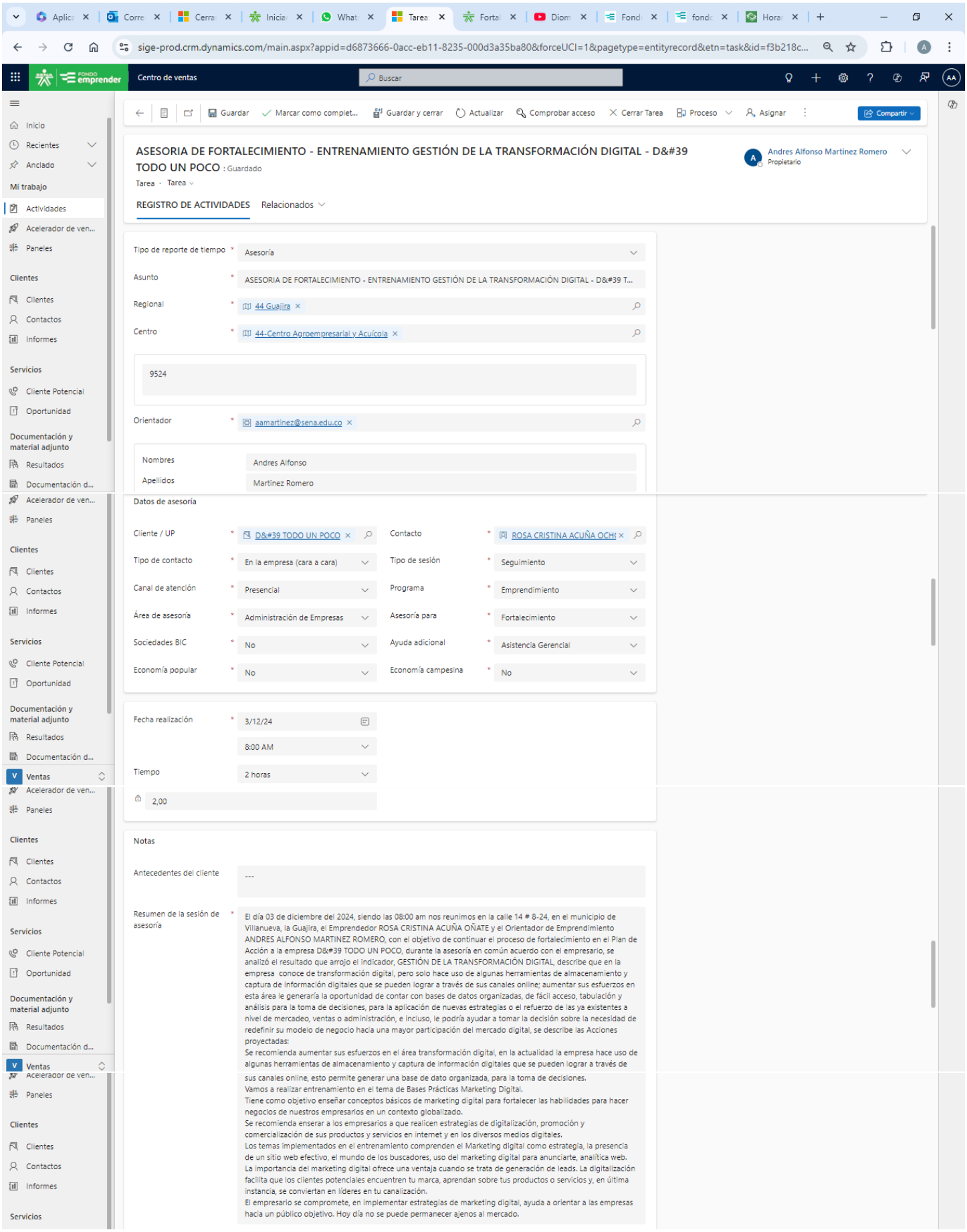

sige-prod.crm.dynamics.com/main.aspx?appid=d6873666-0acc-eb11-8235-000d3a35ba80&forceUCI=1&pagetype=entityrecord&etn=task&id=f3b218c...
Centro de ventas
Buscar
Guardar
Marcar como complet...
Guardar y cerrar
Actualizar
Comprobar acceso
Cerrar Tarea
Proceso
Asignar
Compartir
ASESORIA DE FORTALECIMIENTO - ENTRENAMIENTO GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - D&#39 TODO UN POCO : Guardado
Tarea · Tarea
Andres Alfonso Martinez Romero
Propietario
REGISTRO DE ACTIVIDADES
Relacionados
Tipo de reporte de tiempo * Asesoría
Asunto * ASESORIA DE FORTALECIMIENTO - ENTRENAMIENTO GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL - D&#39 T...
Regional * 44 Guajira
Centro * 44-Centro Agroempresarial y Acuícola
9524
Orientador * aamartinez@sena.edu.co
Nombres Andres Alfonso
Apellidos Martinez Romero
Datos de asesoría
Cliente / UP * D&#39 TODO UN POCO
Contacto * ROSA CRISTINA ACUÑA OCH(
Tipo de contacto * En la empresa (cara a cara)
Tipo de sesión * Seguimiento
Canal de atención * Presencial
Programa * Emprendimiento
Área de asesoría * Administración de Empresas
Asesoría para * Fortalecimiento
Sociedades BIC * No
Ayuda adicional * Asistencia Gerencial
Economía popular * No
Economía campesina * No
Fecha realización * 3/12/24
8:00 AM
Tiempo 2 horas
2,00
Notas
Antecedentes del cliente ---
Resumen de la sesión de asesoría *
El día 03 de diciembre del 2024, siendo las 08:00 am nos reunimos en la calle 14 # 8-24, en el municipio de Villanueva, la Guajira, el Emprendedor ROSA CRISTINA ACUÑA OÑATE y el Orientador de Emprendimiento ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO, con el objetivo de continuar el proceso de fortalecimiento en el Plan de Acción a la empresa D&#39 TODO UN POCO, durante la asesoría en común acuerdo con el empresario, se analizó el resultado que arrojo el indicador, GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, describe que en la empresa conoce de transformación digital, pero solo hace uso de algunas herramientas de almacenamiento y captura de información digitales que se pueden lograr a través de sus canales online; aumentar sus esfuerzos en esta área le generaría la oportunidad de contar con bases de datos organizadas, de fácil acceso, tabulación y análisis para la toma de decisiones, para la aplicación de nuevas estrategias o el refuerzo de las ya existentes a nivel de mercadeo, ventas o administración, e incluso, le podría ayudar a tomar la decisión sobre la necesidad de redefinir su modelo de negocio hacia una mayor participación del mercado digital, se describe las Acciones proyectadas:
Se recomienda aumentar sus esfuerzos en el área transformación digital, en la actualidad la empresa hace uso de algunas herramientas de almacenamiento y captura de información digitales que se pueden lograr a través de sus canales online, esto permite generar una base de dato organizada, para la toma de decisiones.
Vamos a realizar entrenamiento en el tema de Bases Prácticas Marketing Digital.
Tiene como objetivo enseñar conceptos básicos de marketing digital para fortalecer las habilidades para hacer negocios de nuestros empresarios en un contexto globalizado.
Se recomienda enserar a los empresarios a que realicen estrategias de digitalización, promoción y comercialización de sus productos y servicios en internet y en los diversos medios digitales.
Los temas implementados en el entrenamiento comprenden el Marketing digital como estrategia, la presencia de un sitio web efectivo, el mundo de los buscadores, uso del marketing digital para anunciarte, analítica web.
La importancia del marketing digital ofrece una ventaja cuando se trata de generación de leads. La digitalización facilita que los clientes potenciales encuentren tu marca, aprendan sobre tus productos o servicios y, en última instancia, se conviertan en líderes en tu canalización.
El empresario se compromete, en implementar estrategias de marketing digital, ayuda a orientar a las empresas hacia un público objetivo. Hoy día no se puede permanecer ajenos al mercado.